

УТВЕРЖДЕН
приказом Министерства
труда и социальной защиты
Российской Федерации
от «08» сентября 2014 г. № 626н

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ

Режиссер средств массовой информации

171
Регистрационный
номер

I. Общие сведения

Подготовка медиапродуктов средств массовой информации (СМИ) к
выпуску

(наименование вида профессиональной деятельности)

11.009

Код

Основная цель вида профессиональной деятельности:

Организация производственного процесса создания медиапродуктов и создание визуального формата продуктов для удовлетворения информационных и развлекательных потребностей населения

Группа занятий:

2455	Актеры, режиссеры театра, кино и др.	-	-
(код ОКЗ ¹)	(наименование)	(код ОКЗ)	(наименование)

Отнесение к видам экономической деятельности:

92	Деятельность по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта
92.20	Деятельность в области радиовещания и телевидения
92.40	Деятельность информационных агентств
(код ОКВЭД ²)	(наименование вида экономической деятельности)

II. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности)

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
А	Создание художественного и визуального формата проекта СМИ в процессе монтажа	6	Обработка материала для получения готового медиапродукта	А/01.6	6
			Обеспечение оперативного создания художественного и визуального формата проекта	А/02.6	6
В	Организационная деятельность по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов СМИ	6	Планирование хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ	В/01.6	6
			Организация хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ	В/02.6	6
			Обеспечение высокого художественного уровня медиапродукта	В/03.6	6

III. Характеристика обобщенных трудовых функций

3.1. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Создание художественного и визуального формата проекта СМИ в процессе монтажа	Код	A	Уровень квалификации	6
--------------	---	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции Оригинал X Заимствовано из оригинала

Код оригинала Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей	Режиссер монтажа
Требования к образованию и обучению	Высшее образование - бакалавриат
Требования к опыту практической работы	Не менее 12 месяцев работы в должности помощника режиссера монтажа
Особые условия допуска к работе	-

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	2455	Актеры, режиссеры театра, кино и др.
ЕКС ³	-	Режиссер
ОКСО ⁴	071101 65	Режиссер телевизионных программ
	071102 65	Режиссер мультимедиапрограмм

3.1.1. Трудовая функция

Наименование	Обработка материала для получения готового медиапродукта	Код	A/01.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции Оригинал X Заимствовано из оригинала

Код оригинала Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Отсмотр исходного материала и отбор дублей, в том числе выявление дефектов отдельных дублей
	Информирование режиссера о случаях отклонения метража смонтированных сюжетов (фрагментов) от метража, утвержденного в режиссерском сценарии

	Коррекция метража смонтированных сюжетов (фрагментов) согласно метражу, утвержденному в режиссерском сценарии
	Монтаж медиапродукта всех видов и жанров
	Обеспечение качественного монтажа и соблюдения технологических процессов
	Согласование с композитором метража смонтированных фрагментов, идущих под фонограмму, подготовка точной разметки для синхронизации музыкальных акцентов
	Подбор дополнительных фонограмм для озвучивания программ
	Осуществление монтажа всех звуковых материалов (музыки, реплик, шумов), синхронизация с видеорядом совместно со звукорежиссером
	Оформление программ, определение и утверждение «шапки» программ, подбор заставок
	Обеспечение систематизации и хранения видеозаписей (фонограмм)
Необходимые умения	Использовать современные технические средства монтажа
	Осуществлять линейный и нелинейный монтаж
	Подбирать дополнительные фонограммы для озвучивания
	Использовать технические средства монтажа и различные типы монтажного оборудования
	Использовать современные технические архивации медиапродуктов
Необходимые знания	Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации
	Нормативные документы, регулирующие деятельность сетевых и телерадиовещательных СМИ
	Организация процесса и технология создания медиапродуктов
	Современные технологии монтажа медиапродуктов
	Нормативные документы и инструкции по проведению монтажа
	Современные методы линейного и нелинейного монтажа
	Технические средства монтажа и типы монтажного оборудования
	Принципы работы компьютерных систем монтажа
	Нормативные документы, определяющие требования, предъявляемые к уровню телевидения
	Правила внутреннего трудового распорядка, производственной санитарии и пожарной безопасности
Другие характеристики	-

3.1.2. Трудовая функция

Наименование	Обеспечение оперативного создания художественного и визуального формата проекта	Код	A/02.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Займствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта	
Трудовые действия	Обеспечение соблюдения сроков проведения монтажно-тонировочных работ, предусмотренных календарно-постановочным планом				
	Монтаж медиапродуктов в соответствии с режиссерским сценарием и				

	оперативными указаниями режиссера (редактора)
	Обеспечение оперативной готовности каждого сюжета
	Подготовка материала к просмотру (прослушиванию)
	Просмотр совместно с режиссером (режиссером-постановщиком) и звукорежиссером окончательного варианта смонтированной программы
	Подготовка при необходимости готовой программы к перезаписи
Необходимые умения	Корректно оценивать сроки, необходимые для проведения монтажно-тонировочных работ
	Использовать технические средства монтажа и типы монтажного оборудования
	Организовывать процесс монтажа и соблюдать технологию создания медиапрограмм
	Понимать режиссерский замысел
Необходимые знания	Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации
	Нормативные документы, регулирующие деятельность сетевых и телерадиовещательных СМИ
	Современные технологии монтажа медиапродуктов
	Нормативные документы и инструкции по проведению монтажа
	Технические средства монтажа и типы монтажного оборудования
	Принципы работы компьютерных систем монтажа
	Правила внутреннего трудового распорядка, производственной санитарии и пожарной безопасности
Другие характеристики	-

3.2. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Организационная деятельность по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов СМИ	Код	В	Уровень квалификации	6
--------------	--	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей	Режиссер Режиссер-постановщик
-----------------------------------	----------------------------------

Требования к образованию и обучению	Высшее образование - бакалавриат
Требования к опыту практической работы	Опыт работы ассистентом режиссера не менее одного года
Особые условия допуска к работе	

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	2455	Актеры и режиссеры театра, кино и др.
ЕКС	-	Главный режиссер, режиссер-постановщик
ОКСО	071101 65	Режиссер телевизионных программ
	071102 65	Режиссер мультимедиапрограмм

3.2.1. Трудовая функция

Наименование	Планирование хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ	Код	В/01.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции

Оригинал Заимствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Разработка совместно с творческой группой проекта календарно-постановочного плана (графика производства)
	Разработка совместно с творческой группой сметы проектов
	Подготовка и направление на утверждение проекта календарно-постановочного плана (графика производства)
	Подготовка и направление на утверждение сметы проектов
	Разработка предложений о приеме на работу и тарификации работ
	Уведомление руководителя о необходимости применения поощрений или дисциплинарных взысканий в отношении сотрудников
	Составление ведомости на выплату гонорара
Необходимые умения	Составлять календарно-постановочный план, график производственного процесса, смету проектов
	Оценивать сроки, необходимые для реализации проектов
	Оценивать финансовые издержки при реализации проектов
	Корректно оценивать объем и стоимость работ, выполненных подчиненными
Необходимые знания	Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации
	Нормативные документы, определяющие требования к уровню сетевых телерадиовещательных СМИ
	Основы законодательства Российской Федерации об авторском праве
	Трудовое законодательство Российской Федерации
	Основы бухгалтерского учета
	Этика делового общения
	Порядок заключения и исполнения авторских договоров
	Основы экономики, организации производства, труда и управления
Правила по охране труда, производственной санитарии и пожарной безопасности	
Другие характеристики	-

3.2.2. Трудовая функция

Наименование	Организация хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ	Код	В/02.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции Оригинал Заимствовано из оригинала

Код оригинала Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Осуществление в соответствии с календарно-тематическим планом творческого и производственного процесса создания медиапродуктов
	Обеспечение выполнения комплекса работ по подготовке медиапродуктов
	Содействие обеспечению медиапродуктов необходимыми современными техническими средствами
	Контроль использования технических средств
	Координация работы художественно-производственного персонала
	Учет загрузки художественно-производственного персонала
	Контроль готовности съемочных (творческих) групп к записи и монтажу
	Отбор и представление на утверждение в установленном порядке состава ведущих программ
	Отбор и представление на утверждение в установленном порядке состава основных участников программ
	Разработка звукового решения медиапродукта
	Контроль комплекса работ, связанных с производством медиапродуктов
	Постановка производственных заданий монтажерам и контроль их выполнения
	Осуществление приемки медиапродукта
Необходимые умения	Применять систему стимулирования работников для повышения эффективности их трудовой деятельности
	Использовать при работе современные технические средства коммуникации
	Контролировать процесс создания медиапродукта на всех этапах его разработки
Необходимые знания	Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации
	Нормативные документы, определяющие требования к уровню сетевых и телерадиовещательных СМИ
	Трудовое законодательство Российской Федерации
	Основы бухгалтерского учета
	Этика делового общения
	Основы экономики, организации производства, труда и управления
	Правила по охране труда, производственной санитарии и пожарной безопасности
Другие характеристики	-

3.2.3. Трудовая функция

Наименование	Обеспечение высокого качества медиапродукта	Код	В/03.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции Оригинал Заимствовано из оригинала

Код оригинала Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Обобщение и внедрение передового отечественного и зарубежного опыта создания медиапродуктов
	Совершенствование организации производства и управления творческими коллективами
	Обеспечение правильной трактовки создателями медиапродукта авторского замысла
	Предоставление помощи авторам в процессе работы над сценарным планом
	Разработка режиссерского сценария
	Руководство процессом создания медиапродукта
	Обеспечение высокого художественного уровня медиапродукта
	Подготовка передач
Необходимые умения	Подготовка медиапродуктов на основе материалов, представленных корреспондентами, подготовка комментариев, основанных на архивных материалах
	Обеспечивать выполнение комплекса работ по подготовке создания медиапродуктов
	Оценивать основные тенденции в развитии сетевого вещания и телерадиовещания
	Разрабатывать режиссерский сценарий
	Планировать работу производственного комплекса
Необходимые знания	Обеспечивать качество производимого продукта в соответствии с внутренними документами и директивами организации
	Важнейшие общественно-политические события в стране и за рубежом, история России
	Состояние и перспективы развития экономической, научной и культурной жизни в стране и за рубежом
	Программы автоматизации эфира
Другие характеристики	Звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура
	-

IV. Сведения об организациях – разработчиках профессионального стандарта

4.1. Ответственная организация-разработчик

Институт труда и страхования ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», город Москва

Проректор

Сафонов Александр Львович

¹ Общероссийский классификатор занятий

² Общероссийский классификатор видов экономической деятельности

³ Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих

⁴ Общероссийский классификатор специальностей по образованию